

## **TODO LISTO PARA LA XI EDICIÓN DE EXPOALGODÓN, QUE SE CELEBRARÁ EL PRÓXIMO JUEVES 19 DE SEPTIEMBRE**

En los próximos días comenzará la recolección en las parcelas donde el cultivo está más adelantado, en una campaña que, según el aforo de la Consejería, superará las 135.000 toneladas.

Certis Belchim, ENTEC, FMC, Guadalsem y Santander Agro son las empresas patrocinadoras de esta edición, que tendrá lugar en una parcela de la pedanía utrerana de Trajano.



La XI edición de Expoalgodón tendrá lugar el próximo 19 de septiembre, y consistirá en una jornada de campo con un circuito técnico enfocado a profesionales del sector. La parcela elegida está situada en la pedanía utrerana de Trajano, donde el algodón se encuentra en la recta final de su ciclo, apto para la aplicación de defoliante y con casi la mitad de las cápsulas abiertas. Aunque sufrió algún ataque de earia insulana, se pudo controlar con el tratamiento.

Expoalgodón volverá a reunir a las empresas de referencia, que mostrarán sus avances y novedades relacionadas con este cultivo emblemático del Bajo Guadalquivir. En su undécima edición, Expoalgodón se confirma como un evento destacado en el calendario, en el que se ofrecen soluciones a las necesidades del sector.

Las entidades patrocinadoras son Certis Belchim, ENTEC, FMC, Guadalsem y Santander Agro. Estas empresas mostrarán sus propuestas para los profesionales y sus nuevas herramientas para mejorar el cultivo y avanzar así en rendimiento, calidad y sostenibilidad.



Todo empieza en la semilla, y Guadalsem, fiel a su compromiso con el sector del algodón, dispone de variedades con un gran inicio de partida, excelente nascencia, vigorosidad y productividad. Semillas que se adaptan a la zona y son tolerantes a plagas y enfermedades.

La fertilización corre a cargo de Eurochem, que también evalúa diferentes estrategias de abonado para maximizar la producción de algodón, haciéndolo de forma sostenible y reduciendo la huella de carbono para producir de forma rentable y con menor impacto sobre el medio ambiente.

Por su parte, FMC Agricultural Solutions propone su programa “Más que protección”, que aporta soluciones innovadoras, tanto de origen sintético como biológico, y apoyadas en la agricultura digital o de precisión para detectar las plagas y tratarlas de forma óptima para conseguir la máxima rentabilidad y sostenibilidad.

Certis Belchim cuenta con productos fitosanitarios convencionales y biorracionales, bioestimulantes y nutricionales. Apuestan por la sostenibilidad y la innovación, y ofrecen al agricultor soluciones eficaces y de amplio reconocimiento, entre ellas el único acaricida registrado para algodón en esta campaña.

El Banco Santander vuelve a mostrar su compromiso con el sector y se suma como Santander Agro a la organización de este evento, un punto de encuentro con los profesionales y una oportunidad de establecer contactos comerciales y acompañar y apoyar al algodón, tanto en campaña como en la transformación digital del cultivo.

Expoalgodón también cuenta con la colaboración del IFAPA y del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental (COITAND).

#### **\* Aforo de producción de la Consejería de Agricultura**

Las estimaciones de producción de algodón en Andalucía para la próxima campaña 2024-2025 indican que se pueden superar las 135.700 toneladas, lo que supone un 176 por ciento más que en la campaña anterior. También se esperan rendimientos muy superiores, de casi el 180 por ciento respecto al año pasado, por la baja incidencia de plagas y la mayor disponibilidad de agua.

#### **Se adjunta plano de la XI Expoalgodón**